2022-2028年中国汽车商业综合体行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车商业综合体行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/303326.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车商业综合体行业分析与市场运营趋势报告》共十八章。首先介绍了汽车商业综合体行业市场发展环境、汽车商业综合体整体运行态势等，接着分析了汽车商业综合体行业市场运行的现状，然后介绍了汽车商业综合体市场竞争格局。随后，报告对汽车商业综合体做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车商业综合体行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车商业综合体产业有个系统的了解或者想投资汽车商业综合体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述
第一章 汽车商业综合体行业发展综述
第一节汽车商业综合体行业定义及分类
一、行业相关概念
二、城市综合体行业分类
（一）选址分类
（二）功能主导进行分类
第二节汽车商业综合体行业特征
一、外部特征
1、高可达性
2、高密度、集约性
3、整体统一性
4、功能复合性
二、内部特征
1、大空间尺度
2、通道树型交通体系
3、现代城市景观设计
4、高科技集成设施

第三节汽车商业综合体的必然性分析
一、汽车商业综合体的构成要素
二、汽车商业综合体出现的必然性

第二章 汽车商业综合体行业市场及影响分析（pest）
第一节汽车商业综合体行业法律（p）
一、房地产调控政策及其影响
二、信贷政策及其影响分析
三、土地政策及其影响分析
四、规划政策及其影响分析
五、产业政策及其影响分析
第二节行业经济分析（e）
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第三节行业社会分析（s）
一、汽车商业综合体产业社会
1、2016-2020年中国人口
2、2016-2020年中国教育
3、居民消费观念
二、社会对行业的影响
（一）金融业的发展
（二）信息通讯技术水平的提高和交通条件的改善
（三）生产和工作方式的转变
（四）人文的变化
（五）自然的变化
（六）制度的变迁
第四节行业技术分析（t）
一、绿色建筑技术创新
1、推进绿色建筑设计的创新
2、推进绿色建筑技术创新
3、推进绿色建筑发展模式创新

4、推进绿色建筑管理创新
二、销售技术创新
1、销售工具创新
2、销售促销
3、互联网销售
三、建筑设计技术创新
1、提高新技术的科学创新
2、提高信息技术的综合创新
3、生态科技的优化创新
4、关注仿生技术的探索创新

第三章 国际汽车商业综合体所属行业发展分析及经验借鉴
第一节全球汽车商业综合体市场总体情况分析
一、全球汽车商业综合体行业的发展特点
1、土地使用均衡性
2、空间连续性
3、内外部联系完整性
4、巨大的社会效应/升值潜力
二、全球汽车商业综合体发展历程分析
1、城市综合体的起源：建筑综合群
2、现代城市综合体的雏形：单功能综合体
3、二战结束后城市综合体的缓慢发展
4、现代城市综合体的盛行：20世纪70年代至今
第二节全球主要国家市场分析
一、欧洲
1、欧洲汽车商业综合体发展概况
2、欧洲汽车商业综合体案例分析
3、2022-2028年欧洲汽车商业综合体发展前景预测
二、美国
1、美国汽车商业综合体发展概况
2、美国汽车商业综合体案例分析
3、2022-2028年美国汽车商业综合体发展前景预测

三、日本
1、日本汽车商业综合体发展概况
2、日本汽车商业综合体案例分析
3、2022-2028年日本汽车商业综合体发展前景预测

第二部分行业运行现状
第四章 我国汽车商业综合体所属行业运行现状分析
第一节我国汽车商业综合体行业发展状况分析
一、我国汽车商业综合体行业发展阶段
二、我国汽车商业综合体行业发展历程
三、我国汽车商业综合体行业发展特点
第二节汽车商业综合体行业发展现状
一、我国汽车商业综合体行业发展现状
二、中国汽车商业综合体企业发展分析
第三节汽车商业综合体市场发展情况分析
一、汽车商业综合体市场发展原因分析
二、汽车商业综合体市场供需挑战

第五章 我国汽车商业综合体所属行业整体运行指标分析
第一节2016-2020年房地产行业整体运行指标分析
一、2016-2020年房地产开发投资完成额
1、房地产开发投资完成额
2、各区域房地产开发投资完成额
3、住宅开发投资完成额
二、2016-2020年房地产开发面积
1、房屋施工及竣工面积
2、住宅施工及竣工面积
三、2016-2020年房地产销售面积及销售额
四、房屋销售价格指数
五、房地产开发景气指数
第二节汽车商业综合体所属行业整体运行指标分析
一、汽车商业综合体存量分析

二、汽车商业综合体体量情况分析
三、人均汽车商业综合体商业面积
四、汽车商业综合体业态组合比例

第六章 我国汽车商业综合体市场供需形势
第一节我国汽车商业综合体行业供给分析
一、我国汽车商业综合体行业供给分析
二、我国汽车商业综合体行业供给变化
第二节我国汽车商业综合体行业需求分析
一、汽车后市场发展
二、汽车需求潜力和趋势
二、汽车市场营销模式变化
四、汽车综合体发展的模式
第三节我国汽车商业综合体行业供需平衡分析
一、商业综合体市场需求旺盛
二、商业综合体市场快速增长
三、汽车商业综合体市场供需平衡

第七章 汽车商业综合体行业构成要素分析
第一节购物中心
一、购物中心行业运行现状
二、购物中心市场需求分析
三、购物中心市场竞争分析
四、购物中心发展前景分析
五、购物中心规划设计分析
1、购物中心开发的主要流程分析
2、购物中心开发的定位分析
3、购物中心开发的选址和立地分析
4、购物中心开发的规划分析
5、购物中心开发的布局分析
6、购物中心开发的设计分析
7、购物中心开发的经营管理模式分析

第二节写字楼

一、写字楼行业运行现状

二、写字楼市场需求分析

三、写字楼市场竞争分析

四、写字楼发展前景分析

1、内资企业继续扮演中国写字楼需求主引擎

2、服务业加大促专业服务业需求稳步上升

3、消费升级有望激发文教体旅行业写字楼需求

五、写字楼规划设计分析

1、写字楼建筑规划设计要点

2、写字楼配置规划要点

3、写字楼智能办公设计

4、写字楼生态办公设计

第三节酒店

一、酒店行业运行现状

二、酒店市场需求分析

三、酒店市场竞争分析

四、酒店发展前景分析

五、酒店规划设计分析

1、产权式酒店开发模式分析

2、酒店式公寓开发模式分析

3、酒店地产开发模式分析

4、各类型酒店设计分析

第四节餐饮

一、餐饮行业运行现状

二、餐饮市场需求分析

三、餐饮市场竞争分析

四、餐饮发展前景分析

五、餐饮规划设计分析

第八章 汽车商业综合体行业规划设计分析

第一节汽车商业综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

1、互补型

2、系列型

3、主从型

4、比较竞争型

三、完善的停车组织和交通系统

1、停车组织

2、交通系统

四、汽车商业综合体的规划设计展望

1、扩建的空间

2、生长的可能

第二节汽车商业综合体的空间设计

一、汽车商业综合体的功能系统

1、汽车商业综合体功能系统构成

2、汽车商业综合体的功能配置

3、汽车商业综合体功能系统的关联性

二、汽车商业综合体的空间体系

1、汽车商业综合体空间体系的设计

2、汽车商业综合体空间体系的设计原则

3、汽车商业综合体的公共空间设计

三、汽车商业综合体功能空间的复合模式

1、汽车商业综合体复合概念

2、汽车商业综合体的复合原则

第三节商业综合体的建筑设计

一、汽车商业综合体总平面设计

二、汽车商业综合体平面设计

1、卸货场及后勤机电用房设置

2、水平交通组织

3、竖向交通组织

三、汽车商业综合体立面设计

第九章 汽车商业综合体行业开发模式分析

第一节汽车商业综合体的定位

一、项目的整体定位

二、汽车商业综合体分项定位

1、汽车商业综合体的定量研究

2、汽车商业综合体的商业研究

第二节汽车商业综合体开发运营要点分析

一、汽车商业综合体首先要符合城市发展规划

二、汽车商业综合体开发的关键原则

1、符合“刚性规划”的原则

2、符合“以人为本”的原则

3、符合“投资共赢”的原则

三、汽车商业综合体项目开发程序要点

1、投资运营的程序

2、开发运营的程序

3、商业运营的程序

第三节汽车商业综合体的营销推广

第十章 我国汽车商业综合体行业营销策略分析

第一节汽车商业综合体营销主要关键因素

一、产品规划

二、宣传

三、目标客户把握

第二节汽车商业综合体营销策略分析

一、建立价值高地

二、商业文明

三、整合营销模式

第三部分行业竞争分析

第十一章 汽车商业综合体行业区域市场分析

一、华北汽车商业综合体市场概况分析

二、华东汽车商业综合体市场概况分析

三、华中汽车商业综合体市场概况分析
四、东北汽车商业综合体市场概况分析
五、华南汽车商业综合体市场概况分析
六、西部汽车商业综合体市场概况分析

第十二章 2022-2028年汽车商业综合体行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、汽车商业综合体主要企业竞争格局
二、汽车商业综合体行业集中度分析
三、汽车商业综合体行业swot分析
第二节汽车商业综合体行业竞争动态分析
一、国内主要汽车商业综合体企业动向
二、国内汽车商业综合体企业拟在建项目分析
第三节汽车商业综合体市场竞争关键要素

第十三章汽车商业综合体行业领先企业经营形势分析
第一节庞大汽贸集团股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略
第二节广汇汽车服务股份公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第三节浙江物产元通机电（集团）有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第四节中升集团控股有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第五节利丰汽车
一、企业发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析

第四部分行业发展前景
第十四章 2022-2028年汽车商业综合体行业前景及趋势
第一节2022-2028年汽车商业综合体市场发展前景
一、汽车商业综合体行业发展趋势
二、汽车商业综合体行业的发展前景
三、汽车商业综合体开发商投资规划
第二节2022-2028年汽车商业综合体行业设计趋势
一、城市商业综合体的多元化、多变性
二、城市商业综合体中零售行业的发展趋势
三、城市商业综合体中餐饮业的发展趋势
四、城市商业综合体中娱乐业的发展趋势
五、城市商业综合体中酒店的发展趋势
六、城市商业综合体中办公和居住的发展趋势
第三节汽车商业综合体发展作用预测
一、城市汽车消费综合体开发是构建新型城市化平台的有效抓手
1、城市汽车消费综合体是统筹城市开发建设的节:点性平台
2、城市汽车消费综合体是带动城市产业转型升级的载体性平台
3、现代城市汽车消费综合体是提升城市功能形象的标志性平台
二、现代城市汽车消费综合体有利于快速形成城市副中心
三、现代城市汽车消费综合体有利于迁移市中心和社会资源
四、现代城市汽车消费综合体有利于拉动区域经济和城市经济
五、现代城市汽车消费综合体有利于提升人民群众的幸福感指数

第四节2022-2028年中国汽车商业综合体行业供需分析

第十五章 2022-2028年汽车商业综合体行业投资价值评估分析
第一节 关于国内汽车园区的基本情况和变化分析
一、目前国内汽车园区的基本情况
1、目前已经建成和正在规划建设的汽车园区
2、规划建设汽车园区的投资方情况
3、建设汽车园区规划及特点
4、汽车园区项目其他重点目标功能
二、关于目前汽车市场在竞争中发展应考虑的若干问题
三、目前国内汽车园区的发展趋势和新特况
1、目前国内汽车园区的主要发展趋势分析
2、国内汽车园区发展变化的新特况
第二节国内汽车综合体中现代商业正在形成重要趋势
一、城市综合体是城市聚集的产物
二、城市综合体市场需求旺盛
三、城市综合体的开发标准
四、大中型城市汽车园区的规划促进商业融合
五、汽车及后市场渠道模式将产生重大的变化
六、汽车园区人、车、生活广场的特征越来越突出
七、国内著名的大型汽车园区或产业园特色突出
第三节 关于目前发展大型汽车园区建设的分析

第十六章 2022-2028年汽车商业综合体行业面临的机遇与挑战
第一节汽车商业综合体行业面临的挑战
一、汽车市场及汽车后市场面临的挑战分析
二、关于影响汽车市场的若干因素分析
1、居民收入
2、汽车价格
3、进口车因素
4、燃料油价格
5、汽车消费政策

第二节汽车市场和汽车后市场面临的新机遇
一、关于汽车流通“十四五”规划指导意见综合分析
二、汽车市场仍处于刚性需求阶段潜力巨大
三、汽车消费结构正在发生重大的调整和变化
四、汽车后市场综合性发展，汽车改装市场前途
五、三四线市场增速迅猛中国车市仍潜力巨大
六、新一届正在加快推动城市化建设
七、汽车、汽车配件、汽车用品、展会三足鼎立
八、二手车市场将进入“黄金发展期”
九、汽车及后市场渠道模式将产生重大的变化
十、京津冀等地将重点推广新能源汽车
十一、关于汽车三包实施带来的影响分析
十二、关于2016-2020年汽车销售市场的基本判断
第三节汽车后市场应对汽车市场发展的新变化

第十七章 2022-2028年汽车商业综合体行业投资价值评估分析
第一节商圈等级和规模的影响分析
一、商圈理论及其作用分析
1、零售引力规律分析
2、商圈饱和度的分析
二、商圈等级及规模的影响
第二节投资价值模型基本假设分析
一、隐藏的前提条件分析
二、直接的前提条件分析
1、因地制宜
2、因时而异
三、模型的约束条件分析
第三节投资价值模型的构建分析
一、销售价值定位模型的构建
1、价值主张
2、客户选择
3、价值内容

二、单一业态的价值区间分析
三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算
1. 影响商圈的内部因素
2. 影响商圈的外部因素
第四节投资价值综合分析体系
一、汽车商业综合体投资模型指标设计的原则
二、汽车商业综合体投资模型指标体系的建立
1、市场前景
2、企业家才能
3、投资获利性
4、技术与产品特征
5、退出机制
三、汽车商业综合体投资评价模型的建立
1、定量模型
2、定性模型
3、精算决策模型
第五节汽车商业综合体投资决策影响因素
一、项目决策的柔性因素分析
二、项目投资的不可逆性分析
三、项目的不确定性因素分析
1、项目不确定性因素分析
2、项目不确定性因素来源

第五部分行业投资策略
第十八章汽车商业综合体行业投资战略研究
第一节汽车商业综合体行业投资风险识别
一、汽车商业综合体开发投资各阶段风险分析
1、汽车商业综合体投资风险特征分析
2、汽车商业综合体项目主要投资风险分析
二、汽车商业综合体风险预估模式设计
1、风险预估与评价流程
2、风险预估的数学模型

3、风险预估的cprs模型
4、风险预估的风险因素指标基准
5、风险对策的常见措施分析
6、cprs结果在风险对策的应用
第二节汽车商业综合体行业发展战略研究
一、以规划为先导，注重统筹发展
二、创新体制机制，优化发展
三、做好推介宣传，加大招商引资力度
四、减轻企业负担，加大政策扶持力度
五、做好土地流转准备，栽好梧桐引凤凰
六、开发现代城市汽车消费综合体，市政配套须先行

图表目录：

图表1:2016-2020年全国300个城市土地推出和成交面积
图表22016-2020年各级城市住宅土地成交同比变化情况
图表3:2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%
图表4:2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%
图表5:2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%
图表6:2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%
图表7:2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%
图表8:2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%
图表9:2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%
图表10:2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图单位：%
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/303326.html